

左から道見重信相談
役兼コーケン社長、
鹿内正孝社長



1971年創業。食の改善で真の健康を届ける。という理念の普及に力を注ぐ。主力商品「ハイ・ゲンキ」シリーズは、玄米と玄米胚芽表皮に麹菌を加え発酵させた



玄米酵素「ハイ・ゲンキ」シリーズ

2020年の決意
進

19年7月には、玄米酵素の学術名「FBR A (ふぶら)」を冠した新製品「F100」を発売。

「玄米酵素」製品。原料の玄米は契約農家に委託・作付けし、IS



原点回帰の新商品が好調。 健康経営サポートにも注力 玄米酵素

札幌市北区北12条西1丁目111第1酵素ビル
☎011-736-2345 <https://www.genmaikoso.co.jp/>

玄米酵素 *原点回帰。の新製品「F100」

これは同社の商品ラインナップすべてのベースとも言えるもので、不足しがちな食物繊維が含まれており、新たな看板商品として好調に推移している。

一方、現代日本人の食生活改善についての啓蒙活動にも積極的だ。

その1つが「健康経営サポート事業」。企業の社員等を対象としたセミナーや料理教室の開催、同社商品の販売を通じ、社員の健康改善を支えるもの。19年は自社製造工場がある当別町の幹部職員向けにもセミナーを開催した。

当別町の幹部職員向けセミナーでは道見相談役兼コーケン社長が講師を務めた



鹿内正孝社長は「自治体へのサポートは初めてです。こうした取り組みへの評価が高まったことで『ミス・ジャパン』ファイナリストに対するビューティーキャンプに、当社の講師が招聘、講義をおこないました。今後も蓄積してきた食改善や健康増進ノウハウを共有するべく、さらに事業を推進します」と語る。