

株式 (24日終値)	日経平均	TOPIX
1万0030.11円 (85.08円安)	866.57 (8.91円安)	

※題字の色は、前日の日経平均株価が上がった場合は赤、下がった場合は青になります。

スカイマーク 野望の翼

超大型機購入 国際線に就航

新興航空会社のスカイマークが、航空大手2社に本格的な勝負を挑む。世界最大の旅客機、仏エアバス380(A380)で国際線への参入、運賃を大手の半額程度に抑えるという思い切った戦略だ。航空自由化(オープンスカイ)の進展に加え、日本航空の破綻、格安航空会社台頭など激動期を好機ととらえ、あえて積極策に出ることで大手2社態勢にくさびを打ち込むという「奇策」は成功するか。

運賃 大手の半額

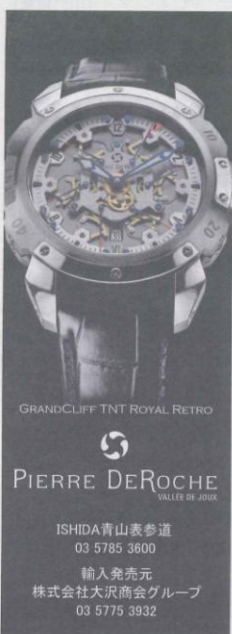
「運賃が高止まりしている北米線や欧州線で、大手と価格差を提供できる。勝算はある」

スカイマークの西久保慎一社長は今年12日の記者会見で、国際線の顧客の取り込みに強い自信を示した。同社は2014年度をめどに、欧米3路線を開通する計画。成田-英ロンドン、米ニューヨーク、独フランクフルトが候補だ。それぞれ1日1往復を検討している。

総座席数は394席にする計画で、1人当たりのスペースにゆとりをもたせるという。ビジネスクラスとプレミアムエコノミーの2種類で、運賃は大手の半

北砲撃 関連

2 13 16 32 40



GRAND CLIFF TNT ROYAL RETRO

PIERRE DEROCHE

ISHIDA 青山表参道
03 5785 3600
輸入発売元
株式会社大沢商会グループ
03 5775 3932



額程度を目指す。

国内航空会社として初めて、「空飛ぶホテル」と呼ばれるA380を購入することも、業界を驚かせた。エアバス日本法人によると、1機当たりの参考価格は3億4630万ドル(約288億円)と値の張る機材だからだ。

実際、スカイマークが国際線参入を宣言した翌日の9日、同社の株価はストップ安になった。コスト負担の増加や増資懸念が広がった。

これに対し、西久保社長は「初年度から黒字化できる」と強気だ。最初の2機は14年度までに得る利益でまかない、資金

調達は想定していないという。将来は計15機体制まで持っていく計画だ。

全日空「驚いた」

スカイマークの国際線参入を迎え入れる大手2社の胸中は複雑だ。全日本空輸の伊東信一郎社長は「いずれ国際線に就航をされるとは思っていた」としながらも、A380の購入計画には「驚いた」と戸惑いを隠せない様子。経営再建中で機材の小型化を進める日本航空も「本当にA380でいいのか」(幹部)と、スカイマークの次の一手に関心を寄せている。

一方、国土交通省は「オールジャパンでみた場合は国際競争力の向上につながる」(幹部)と歓迎。航空会社が自由に路線や便数、運航ダイヤを決められるようにするオープンスカイ政策を拡大する方針の政府にとって、スカイマークの挑戦が大手2社を刺激するとみる。

ただ、成田の発着枠は拡大が決まったものの、「ロンドンやフランクフルトは発着枠がいっぱい」(業界関係者)だ。同社が発着枠を獲得し、参入を実現させ、思惑通り黒字を確保できるか、ハードルは低くない。

(米沢文)

鉄鉱石開発 中台タッグ

世界の鉄鋼各社が高騰する鉄鉱石価格への対応を急ぐ中、台湾の鉄鋼大手、中国鋼鉄(中鋼)が中国の鉄鋼大手である上海の宝钢集団と共同出資し、海外で鉄鉱石の共同開発を模索しているようだ。

関係筋が明らかにしたところによると、中鋼側は提携を認めたが、宝钢証券部の担当者は取材に対し、情報の信憑性を確認しておらず、(提携に関する)文書も見えていないとしている。

これまで中台両岸の重厚長大企業による業務提携は、海上の石油ボーリングなど一部に限られてきた。しかし、(2008年5月に発足した台湾の馬英九政権

は、経済分野を軸に対中融和を加速しており)提携交渉が進展するなら、(1949年の中台分断以降)最大規模の提携となる。

データによると、今年下期、中国における鉄鉱石の輸入価格はうなぎ上りとなり、10月の輸入価格は1トン当たり146ドル(約1万2100円)で、世界金融危機前の154ドルに迫っている。



産業面に続く。→

2面に続く



Contents

中国・アジア 24~31面

高速鉄道に未来
→中国 ④

ワイン価格高騰
→中国 ⑤

飲料水に熱視線
→インドネシア ⑥

「来科加工」転機
→アジア ⑦

ホンダ 二輪車専門採用へ
→産業 ④

テレビ出荷 エコ特需鮮明
→産業 ⑥

伊藤忠 若手に中国語研修
→産業 ⑦

百貨店 衣料品販売に薄目
→産業 ⑧

SB証券 ベトナム照準
→金融・政策 ⑪

環境税導入 民主なお異論
→金融・政策 ⑫

特売情報 ツイッター発信
→成長企業 ⑬

Z会 ビジネスモデル転換
→成長企業 ⑭

ご意見・ご要望 お寄せ下さい

「こんな情報を知りたい」「耳よりの情報がある」「ぜひこの情報を載せたい」などのご意見・ご要望がありましたら、

info-biz@sankei.co.jp

FAX 03-3243-3140

までお知らせください。





■敷島製パン

「冬季限定! 濃厚味わいシリーズ」

「Pasco」ブランドから濃厚な味の菓子パン6品。「たっぷりミルクスティック」はこくのあるミルクの風味を楽しめる。各120円前後。関東地区限定で販売中。

☎0120・084835

www.pasconet.co.jp



■東洋水産

どんぶり型カップ入りの即席麺「マルちゃん 味の逸品 ピリ辛ラー油ラーメン」

しょうゆ味のラーメンに、ラー油やガーリックを加えた。濃厚なこくと辛みが楽しめる。170円(税別)。29日発売。

☎03・3458・3333

www.maruchan.co.jp

■サンナチュラルズ
「シーズンズ A
Jオイル ウイン
ター」

朝晩のスキンケアなどに使えるアロマオイル。イランイランなど7種の天然精油と、肌に潤いを与えるホホバオイルをブレンドした。8400円。12月25日発売。

☎0120・140191

www.sunaturals.co.jp



■玄米酵素

玄米発酵食品「玄米ファイン」

玄米と胚芽、表皮を麹菌で発酵させた玄米発酵食品「玄米FINE(ファイン)」が登場。北海道の契約農家で栽培された玄米を使用し、おやつ感覚で手軽に食べられるタブレットに仕上げた。食物繊維が豊富に含まれているため、ダイエット中の人やおなかの調子を整えたい人、忙しい朝の栄養補給にお薦めだ。

玄米には食物繊維のほかにも、ビタミンAやビタミンB群などの栄養素が豊富に含まれる。ビフィズス菌に有効に作用するオリゴ糖や、野菜不足解消が期待できる大麦若葉なども配合した。麹菌による発酵で生まれる各種酵素とともに、健やかな身体づくりをサポートする。150粒入りで2100円。販売中。

☎0120・136789

www.genmaikosho.co.jp



■ザ・ボディショップ

新フレグランス「ドリームズ アンリミテッド」

夢を持って前向きに生きる人を応援する、同社の創業者の言葉に発想を得た香り。「オードパルファム」の50ml装写真は5250円。来年2月4日発売。

☎03・5215・6126

www.the-body-shop.co.jp



■アルインコ

「ブラックマスター・ムーブヒル」

軽いウォーキングから本格的なジョギングまで、幅広い用途に使えるランニングマシン。時速1~12km/hに対応。運動中でも簡単に傾斜角度を変えられる。15万円前後。12月1日発売。

☎06・7636・2350

www.alinco.co.jp



■東芝ホームアプライアンス

過熱水蒸気オーブンレンジ「ER-J3」

小型タイプでありながら回転皿のないフラット式を実現。石素材を使った「石窯オーブン」の遠赤外線効果で食品を効率良く加熱する。2万7000円前後。12月10日発売。

☎0120・104876

www.toshiba.co.jp



■小泉成器

「サウンドルック SDI-1200」

CD、ラジオはもちろん、iPodなどに収録したデジタル音源が再生できるオーディオ機器。奥行き64mmと薄型で壁掛けも可能。1万8000円前後。販売中。

☎06・6262・5170

www.seiki.koizumi.co.jp

■グリーンハウス
「スノーマンUS
Bメモリ」

愛らしい雪だるまの形をしたUSBフラッシュメモリー。自立するため、使わないときは机などに置いておけばアクセサリとして楽しめる。メモリー容量は4GB。2480円前後。販売中。

☎03・5421・2255

www.green-house.co.jp

