

鹿内正孝社長（左）と
玄米酵素グループ生産
工場であるコーケンの
道見重信社長（右）



北海道発、全国ブランドの健康食品会社。2014年は13年10月に死去した創業者・岩崎輝明会長の志をグループ全社員が継ぎ鹿内正孝社長、道見重信コーケン社長を中心に結束を新たにしたりした1年だった。鹿内社長は「全ての社員



新年は新製品「ハイ・ゲンキ・ビフィズス」もラインアップ



玄米酵素の豊富な商品群

と販売店がそれぞれの持ち味を發揮し、次世代への継承という課題に取り組みました」と振り返る。
14年だけで健康セミナーや料理教室を1万4000回以上開催。普及の拠点となる「はい元氣サロン」の展開も

目を見張る研究結果が相次ぐ。がんをはじめとする生活習慣病の予防に関する期待はより高まっている。
新年は豊富な商品ラインアップに新商品が加わる。「ハイ・ゲンキ・ビフィズス」だ。近年、味噌や漬物などの発酵

食品を摂る機会が減っていることを受け、食事道（和食を中心とした食改善の考え方）に沿いなおかつ確かなエビデンスのあるビフィズス菌を配合。モニター調査で、短期間で多くの人が体調の変化を感じたという自信作だ。
「今後も創業者岩崎会長が提唱した食事道を継承し、創業者が夢としていた全国愛用者60万人達成に向けて玄米酵素の普及に邁進します」と鹿内社長は決意を口にした。



持続する企業

札幌市北区北12条西1丁目1-1 第1酵素ビル
☎011-736-2345
<https://www.gennaikoso.co.jp/>

新年は科学的根拠に基づく 新商品をラインアップ 玄米酵素

当別町にある製造工場

